

Аннотация дисциплины Б.1.2.1 Дисциплина. Введение в профессиональную деятельность

Дисциплина "Введение в профессиональную деятельность" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе" направления подготовки "38.03.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
2. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. ПГТУ как центр подготовки кадров для региона.
Вехи истории развития университета. Общая характеристика университета и его задачи. Структура университета, филиалы, представительства, подразделения. Образовательная деятельность вуза. Организация научной деятельности вуза: задачи, принципы, направления. Правила внутреннего распорядка университета. Понятие и основные характеристики корпоративной культуры и этики, основные традиции и обычаи вуза.
Экосистема университета.
2. Теоретические основы профессиональной этики.
Проблемы и задачи профессиональной этики. Основные понятия (долг, честь, достоинство, справедливость, такт и др.) и их применение на практике. Содержание профессиональной этики (кодексы поведения, культурно-гуманистическое назначения данной профессии, социально-философский анализ). Виды профессиональной этики. Теоретический и практический уровни профессиональной этики.
Основы профессиональной нравственности. Специфика и основные понятия профессиональной нравственности. Профессионализм и отношение к труду. Понятие профессиональный долг и служение делу. Свобода и ответственность в профессии.
3. Хозяйственная этика в рыночной экономике.
Основные понятия, задачи и категории хозяйственной этики. Основные экономические и этические концепции и их соотношение. Классические концепции экономики и их соотношение с этикой (А. Смит «Исследование о природе и причине богатства народов», М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»). Русские мыслитель о духовно-нравственных аспектах хозяйственной деятельности. С.Н. Булгаков «Философия хозяйства», П.Б. Струве, Н.Ф. Даниельсон, П.Н. Савицкий.
Принципы этической экономии: экономическая, этическая рациональность. Теории предпочтения и ограничения. Этические и экономические теории благ. Этические основы современных концепций благосостояния. Значение этики в современных условиях рыночной экономики (на примере России).
4. Нравственные проблемы и этика ответственности в бизнесе.
Мораль в системе ценностно-нормативного регулирования хозяйственной деятельности. Принципы социальной ответственности, практические пределы. Этические проблемы деловых операций. Этические проблемы конкуренции. Проблемы доверия в бизнесе. Основные стратегии внедрения моральных

предписаний в бизнес (стратегия конкурентной борьбы, стратегия политического порядка и др.). Компоненты деловой репутации организации (финансовые, рыночные, корпоративные, социальные). Анализ социального компонента деловой репутации. Современная концепция корпоративной социальной ответственности. Способы повышения этического уровня организации: профессиональные этические кодексы, комитеты, экспертизы, консультации по этики.

5. Профессиональная этика в контексте этико-прикладного знания.

Служебный этикет.

Нравственные отношения в служебном коллективе. Служебный коллектив: понятие служебного коллектива, его основные профессионально-нравственные характеристики; моральный климат и нравственные взаимоотношения в коллективе. Служебный этикет: сущность и содержание, культура речи, рекомендации по формированию позитивного отношения к людям.

Этика деловых отношений.

Основные формы делового общения: деловые беседа, встреча, совещание, переговоры. Структурная организация и этапы проведения деловых бесед, совещаний, переговоров. Тактика и порядок проведения отдельных этапов. Этические проблемы при проведении деловых бесед, совещаний, переговоров.

Понятия, задачи и основные категории этики деловых отношений. Этика деловых межличностных отношений в рабочей группе. Этика деятельности руководителя.

Деловой этикет.

Этикет делового стиля.

Культура одежды и манеры делового мужчины. Одежда и внешний облик деловой женщины. Визитные карточки. Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению.

Деловые приемы.

Этикет проведения торжественных событий на работе. Этикет выбора и вручения подарков. Правила поведения на корпоративных вечеринках.

Деловой этикет пользования современными средствами связи.

Базовые правила телефонного общения. Требования к ведению деловых телефонных переговоров. Правила пользования мобильным телефоном, электронной почтой.

6. Вехи развития современной экономической науки.

История развития современной экономической науки. Этапы развития экономических школ.

7. Организация учебного процесса.

Общие требования и основные документы по организации образовательного процесса в вузе. Основные виды занятий. Возрастающая роль самостоятельной работы как способа приобретения знаний и развития студенческих коммуникаций. Система РИТМ, аттестация студентов.

Учебный план по ОПОП «Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе». Состав и важность изучаемых дисциплин. Дисциплины по выбору студентов. Рабочие программы дисциплин. График учебного процесса. Виды учебных занятий, формы промежуточного и итогового контроля. Организация практик. Бюджет времени студентов и его планирование.

Права и обязанности студентов в вузе.

Основные права студентов. Обязанности обучающихся в университете. Правовые основания, условия и порядок отчисления неуспевающего студента. Конфликты в вузе: основные причины возникновения и способы разрешения. Организация и рационализация режима учебного труда студента. Воспитание студента как процесс формирования личности и коллектива.

8. Основы информационной культуры.

Методы поиска и приобретения информации в вузе. Технология работы в

библиотеках, работа с каталогами библиотеки, электронный каталог. Значение научной информации. Интернет как источник информации. Интеллектуальная собственность и её законодательная охрана.

Электронная информационно-образовательная среда вуза.

Состав и структура электронной информационно-образовательной среды вуза. Доступ к электронным образовательным ресурсам. Личный кабинет студента. Технология проведения занятий, процедур оценки результатов обучения, взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством электронного обучения.

9. Экономика как наука и способ ведения хозяйственной деятельности. Тенденции развития экономики и их влияние на подготовку специалистов в области финансов и экономики. Квалификационные характеристики специалиста, востребованного на рынке труда. Национальные проекты и их роль в формировании запросов рынка труда.
10. Требования государственного образовательного стандарта к подготовке специалиста в области финансов и экономики. Область и сферы профессиональной деятельности, задачи и объекты профессиональной деятельности. Требования профессиональных стандартов к подготовке специалистов. Требования стейкхолдеров к подготовке специалистов в области финансов и экономики. Системный подход к подготовке специалистов в области финансов и экономики.
11. Компетентностная модель выпускника. Формирование личностных и профессиональных компетенций выпускника. Значимость УК и ОПК в профессиональной подготовке. Профессиональные компетенции, порядок формирования и проверки результатов обучения. Область профессиональной деятельности выпускника. Должностные обязанности, права и ответственность экономистов. Квалификационный справочник должностей экономистов-руководителей, специалистов и других служащих, разработанный Институтом труда.
12. История финансовой системы: предпосылки возникновения финансов. Этапы возникновения финансов. История финансов России.
13. История бухгалтерского учета: Учет в Древнем мире. Учет в средние века. Ренессанс и зарождение двойной бухгалтерии. Распространение двойной бухгалтерии в Европе. Учет в СССР. Учет в России. Развитие теории бухгалтерского учета в XXI веке.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: выездные занятия, классическая лекция, мини-проекты, информационные.

Аннотация дисциплины Б.1.2.1 Дисциплина. Введение в профессиональную деятельность

Дисциплина "Введение в профессиональную деятельность" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе" направления подготовки "38.03.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
2. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. ПГТУ как центр подготовки кадров для региона.
Вехи истории развития университета. Общая характеристика университета и его задачи. Структура университета, филиалы, представительства, подразделения. Образовательная деятельность вуза. Организация научной деятельности вуза: задачи, принципы, направления. Правила внутреннего распорядка университета. Понятие и основные характеристики корпоративной культуры и этики, основные традиции и обычаи вуза.
Экосистема университета.
2. Теоретические основы профессиональной этики.
Проблемы и задачи профессиональной этики. Основные понятия (долг, честь, достоинство, справедливость, такт и др.) и их применение на практике. Содержание профессиональной этики (кодексы поведения, культурно-гуманистическое назначения данной профессии, социально-философский анализ). Виды профессиональной этики. Теоретический и практический уровни профессиональной этики.
Основы профессиональной нравственности. Специфика и основные понятия профессиональной нравственности. Профессионализм и отношение к труду. Понятие профессионального долга и служение делу. Свобода и ответственность в профессии.
3. Хозяйственная этика в рыночной экономике.
Основные понятия, задачи и категории хозяйственной этики. Основные экономические и этические концепции и их соотношение. Классические концепции экономики и их соотношение с этикой (А. Смит «Исследование о природе и причине богатства народов», М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»). Русские мыслители о духовно-нравственных аспектах хозяйственной деятельности. С.Н. Булгаков «Философия хозяйства», П.Б. Струве, Н.Ф. Даниельсон, П.Н. Савицкий.
Принципы этической экономии: экономическая, этическая рациональность. Теории предпочтения и ограничения. Этические и экономические теории благ. Этические основы современных концепций благосостояния. Значение этики в современных условиях рыночной экономики (на примере России).
4. Нравственные проблемы и этика ответственности в бизнесе.
Мораль в системе ценностно-нормативного регулирования хозяйственной деятельности. Принципы социальной ответственности, практические пределы. Этические проблемы деловых операций. Этические проблемы конкуренции. Проблемы доверия в бизнесе. Основные стратегии внедрения моральных предписаний в бизнес (стратегия конкурентной борьбы, стратегия политического порядка и др.). Компоненты деловой репутации организации (финансовые, рыночные, корпоративные, социальные). Анализ социального компонента деловой репутации. Современная концепция корпоративной социальной ответственности. Способы повышения этического уровня организации: профессиональные этические кодексы, комитеты, экспертизы, консультации по этике.
5. Профессиональная этика в контексте этико-прикладного знания.
Служебный этикет.
Нравственные отношения в служебном коллективе. Служебный коллектив: понятие служебного коллектива, его основные профессионально-нравственные характеристики; моральный климат и нравственные взаимоотношения в коллективе. Служебный этикет: сущность и содержание, культура речи, рекомендации по формированию позитивного отношения к людям.
Этика деловых отношений.

Основные формы делового общения: деловые беседа, встреча, совещание, переговоры. Структурная организация и этапы проведения деловых бесед, совещаний, переговоров. Тактика и порядок проведения отдельных этапов. Этические проблемы при проведении деловых бесед, совещаний, переговоров.

Понятия, задачи и основные категории этики деловых отношений. Этика деловых межличностных отношений в рабочей группе. Этика деятельности руководителя.

Деловой этикет.

Этикет делового стиля.

Культура одежды и манеры делового мужчины. Одежда и внешний облик деловой женщины. Визитные карточки. Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению.

Деловые приемы.

Этикет проведения торжественных событий на работе. Этикет выбора и вручения подарков. Правила поведения на корпоративных вечеринках.

Деловой этикет пользования современными средствами связи.

Базовые правила телефонного общения. Требования к ведению деловых телефонных переговоров. Правила пользования мобильным телефоном, электронной почтой.

6. Вехи развития современной экономической науки.

История развития современной экономической науки. Этапы развития экономических школ.

7. Организация учебного процесса.

Общие требования и основные документы по организации образовательного процесса в вузе. Основные виды занятий. Возрастающая роль самостоятельной работы как способа приобретения знаний и развития студенческих коммуникаций. Система РИТМ, аттестация студентов.

Учебный план по ОПОП «Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе». Состав и важность изучаемых дисциплин. Дисциплины по выбору студентов. Рабочие программы дисциплин. График учебного процесса. Виды учебных занятий, формы промежуточного и итогового контроля. Организация практик. Бюджет времени студентов и его планирование.

Права и обязанности студентов в вузе.

Основные права студентов. Обязанности обучающихся в университете. Правовые основания, условия и порядок отчисления неуспевающего студента. Конфликты в вузе: основные причины возникновения и способы разрешения. Организация и рационализация режима учебного труда студента. Воспитание студента как процесс формирования личности и коллектива.

8. Основы информационной культуры.

Методы поиска и приобретения информации в вузе. Технология работы в библиотеках, работа с каталогами библиотеки, электронный каталог. Значение научной информации. Интернет как источник информации. Интеллектуальная собственность и её законодательная охрана.

Электронная информационно-образовательная среда вуза.

Состав и структура электронной информационно-образовательной среды вуза. Доступ к электронным образовательным ресурсам. Личный кабинет студента. Технология проведения занятий, процедур оценки результатов обучения, взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством электронного обучения.

9. Экономика как наука и способ ведения хозяйственной деятельности.

Тенденции развития экономики и их влияние на подготовку специалистов в области финансов и экономики. Квалификационные характеристики специалиста, востребованного на рынке труда. Национальные проекты и их роль в формировании запросов рынка труда.

10. Требования государственного образовательного стандарта к подготовке специалиста в области финансов и экономики.
Область и сферы профессиональной деятельности, задачи и объекты профессиональной деятельности. Требования профессиональных стандартов к подготовке специалистов. Требования стейкхолдеров к подготовке специалистов в области финансов и экономики. Системный подход к подготовке специалистов в области финансов и экономики.
 11. Компетентностная модель выпускника.
Формирование личностных и профессиональных компетенций выпускника. Значимость УК и ОПК в профессиональной подготовке. Профессиональные компетенции, порядок формирования и проверки результатов обучения.
Область профессиональной деятельности выпускника. Должностные обязанности, права и ответственность экономистов. Квалификационный справочник должностей экономистов-руководителей, специалистов и других служащих, разработанный Институтом труда.
 12. История финансовой системы: предпосылки возникновения финансов. Этапы возникновения финансов. История финансов России.
 13. История бухгалтерского учета: Учет в Древнем мире. Учет в средние века. Ренессанс и зарождение двойной бухгалтерии. Распространение двойной бухгалтерии в Европе. Учет в СССР. Учет в России. Развитие теории бухгалтерского учета в XXI веке.
- Основными стратегическими образовательными технологиями являются: игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.
В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: выездные занятия, классическая лекция, мини-проекты, информационные.